



Hjem > Landdistriktsmidler > 2012 > LB-viden-i-spil > **Overblik over Forretningsområdet Virksomhedsrådgivning**

Overblik over Forretningsområdet Virksomhedsrådgivning

Planchen under overblik viser eksempler på indsatsområder, der skal understøtte visionen for Virksomhedsrådgivning - helt overordnet.

I den enkelte rådgivningsvirksomhed kan visionen med fordel kvalificeres yderligere ved at opsætte målbare interne og eksterne mål.

Der findes yderligere inspiration på nogle af indsatsområderne og fokusområderne (se nedenfor), og der bliver løbende sat links på de øvrige.

Forretningsplan

Forretningsplanen er en drejebog for et forretningsområde, der beskriver hvordan forretningsområdet etableres og hvordan det skal drives og udvikles. Forretningsplanen bruges både som beslutningsgrundlag for direktionen i forhold til at starte et nyt forretningsområde, men også som den drejebog der sikrer at alle der arbejder med forretningsområdet har ejerskab til forventninger og indhold i forretningsområdet.

Forretningsplanen kan også bruges overfor de DLBR kunder, der skal have udarbejdet en forretningsplan for et nyt forretningsområde til f.eks. kreditgiver.



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Overblik over Forretningsområdet Virksomhedsrådgivning

[Overblik](#)

[Vision](#)

Indstatsområder

[Kunder](#)

[Produkter og ydelser](#)

[Organisering](#)

[Kompetencer](#)

Fra strategi til handling [Effektkort - Den målrettede proces](#):

- Linker strategi og resultater med adfærd og indsatser
- Skaber overblik og et fælles billede af sammenhænge, muligheder og barrierer

Netværk

Kundenetværk
Rådgivernetværk
Bestyrelsesnetværk

[Værktøjer](#)

Økonomistyring
Benchmarking
Årsrapport
[Dynamisk Strategi](#)
[Risikostyring](#)
[AgroMarkets](#)
CRM